

ÖPPEN SALONG

EN GUIDE TILL ATT VISA FILM PÅ BIO

HAGA
folkets bio
BION

Vad är Öppen Salong

Öppen Salong är ett fönster för visning av film som självdistribueras av filmskaparen. Du kanske är en ung filmare i utveckling eller en filmare som hållit på i några år men fortfarande inte helt har etablerat dig. Det är för dig vi har skapat Öppen Salong.

Öppen Salong bygger på ett samarbete mellan dig som filmskapare och oss som biograf. Du får en chans att sätta ihop en visning, bjuda in gäster, premiärvisa din film och presentera dig själv i ett Q&A efter filmen. Vi på Hagabion får en möjlighet att knyta närmare kontakt med filmskapare i Västra Götalands regionen.

Salongen kan utnyttjas på olika sätt – samtal, diskussion, föredrag, dans, musik, konst – men gemensamt för alla är att film visas.

Öppen Salong visningarna arrangeras oftast utanför ordinarie program, vilket betyder vardagar innan 18:00 och helger innan 13:00. Visningarna ska vara gratis (undantag görs ibland när det finns särskilda skäl) och öppna för alla.

Vi står för salong och teknik, du står för innehållet.



Leverans av film

När du har bokad in en visning av din film på Hagabion så behöver du skicka filmen till oss. Vi behöver ha filen senast 14 dagar innan visningen för att hinna säkerställa att allt fungerar. Har du en DCP är det kanon, men vi kan också hjälpa dig att göra om din videofil.

Din videofil eller DCP laddar du upp på vår server:
<https://hagabion.filemail.com/>

Skulle det vara något problem med filen kommer vår maskinist höra av sig så ni kan lösa det.

En filmvisning som engagerar

Att planera ett kringarrangemang till en filmvisning innebär att skapa en helhetsupplevelse som fångar publiken och förstärker filmens tema. Genom att följa nedan beskrivna steg kan du skapa ett arrangemang som inte bara gör filmvisningen till en speciell upplevelse, utan också engagerar och inspirerar din publik.

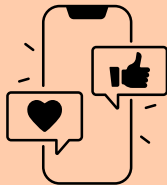


SYFTE OCH MÅL

Bestäm vad du vill uppnå med ditt kringarrangemang. Är målet att öka medvetenheten om en specifik fråga, att underhålla eller att skapa en social mötesplats?

MARKNADSFÖRING

Ett Öppen Salong event marknadsförs i första hand av filmaren själv. Vi på Hagabion hjälper till att dela i våra kanaler, men för att nå målet, en fullsatt salong, så behöver filmteamet ha en egen strategi för att nå ut med filmen. Sätt ihop ett presskit med bilder, synopsis och trailers som kan spridas och använd olika kanaler för att nå ut till målgruppen. Tänk på att sprida information om visningen både digitalt i sociala medier, men också analogt genom affischer och flyers. Nyhetsbrev och pressmeddelanden kan också vara effektiva sätt att sprida information på. För att bryta genom brus är det viktigt att tänka utanför boxen. Vi hjälper gärna till och bollar idéer.



MÅLGRUPP

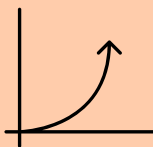
Identifiera vilken målgrupp du vill nå. Detta kommer att påverka valet av tid, samt vilka aktiviteter som planeras runt visningen.

PROGRAM

När du vet vad du vill uppnå med din visning så är det dags att fundera på vilken typ av program du vill sätta ihop. Det kan vara aktiviteter som knyter an till filmens tema, exempelvis bjuda in en expert på filmens ämne att ha ett samtal med. En frågestund efter filmen kan ge publiken möjlighet att fördjupa sig i filmens budskap och produktionsprocess. Det finns också möjlighet att inkludera interaktiva inslag som quiz, tävlingar eller konstillationer relaterade till filmen. Det engagerar publiken och gör evenemanget mer minnesvärt.

BUDGET

Hagabion har en mycket liten budget för Öppen Salong arrangemangen, men vi samarbetar med ABF Göteborg för dessa visningar och de kan oftast hjälpa till med arvoden till inbjudna gäster och liknande. Presentera din idé som du önskar så försöker vi lösa finansiering på bästa sätt.



Tidslinje

3-6 månader före visning

Om du vill visa din film på Hagabion, maila oss och presentera dig själv, din film och en idé om vad du tänker dig för arrangemang och när. Det är många som hör av sig och vill visa sin film så ju tidigare du hör av dig desto större chans är det att vi kan planera in en visning. Skicka med en screener så vi kan se filmen i förväg.

2 månader innan visning

I samråd med oss sätts ett datum och tid för visningen och eventuella kringarrangemang. När datum för visning är satt är det dags att börja dela information om visningen. När Hagabion har fått allt efterfrågat material så uppdaterar vi vår hemsida om det kommande evenemanget.

4 veckor innan visning

Nu behöver det mesta av arrangemanget vara klart, gäster ska vara bokade och affischer och flyers ska vara klara. Filmen ska finnas upplagd på bioguiden.se (ni får information om det av oss). Nu börjar marknadsföringen på riktigt!

2 veckor innan visning

Deadline för uppladdning av film till Hagabions server.

1 vecka innan visning

Stäm av med personal på bion så att allt är på plats och i ordning.

2 dagar innan visning

Handla det som behövs för visningen, till exempel om det ska serveras snacks och dryck till mingel eller liknande.

Visningsdagen

Biljettförsäljning, teknik, gästbemötande och utvärdering sköts i stort sett helt och hållet av personal på bion. Ska det dekoreras för mingel i foajén så var på plats 1-2 h innan insläpp till visningen. Det är trevligt om filmskaparna finns på plats en stund innan föreställningen för att hälsa sina besökare välkomna.

Dagarna efter visningen

Det kan vara en fin gest att skicka ett tack till alla som bidrog till evenemanget, inklusive gästtalarare och personal. Dela bilder och höjdpunkter från evenemanget på sociala medier för att skapa ett positivt intryck och bygga upp intresse för framtida arrangemang. Tagga @Hagabion så vi kan dela vidare.

KONTAKT: OPPENSALONG@HAGABION.SE